



[Home](#) > [Nieuws](#) > [Het glazen plafond bestaat niet!](#)

Het glazen plafond bestaat niet!

Door: Mariel Hovemann | [redactie HRpraktijk](#) | 28 oktober 2008



Het glazen plafond is helemaal geen bedenksel van het *old boys network* om vrouwen van topposities in het bedrijfsleven te weren. Nee, het bestaat niet eens, maar zit uitsluitend tussen de oren van vrouwen die niet durven kiezen om én een gezin én een carrière op te bouwen...

Voor wie nu denkt dat deze rabiante mening van een man is, fout! Ze is van vijf topvrouwen uit het Nederlandse bedrijfsleven. Tijdens een speciaal door het vakblad *HR Strategie* georganiseerd debat over vrouwen aan de top kwamen ze eensluidend en vrijwel meteen met deze opvallende uitspraak. "Het glazen plafond bestaat helemaal niet, het is gewoon een excuus van vrouwen die niet bereiken wat ze willen bereiken."

Op zoek naar remedies voor de bottleneck die vrouwen op hun weg naar de top in veel organisaties ervaren, legde *HR Strategie* een aantal prikkelende stellingen voor aan Katinka Habermehl-Reuling, algemeen directeur USG Capacity, Karin Kostanje, algemeen directeur USG Juristen, Marion van de Vorst, algemeen directeur Horizon Training & Development, Petrice Broeders, directeur Orga Advies en Saskia Rosmalen, algemeen directeur van PE People.

1. Het glazen plafon is een mythe
2. Deeltijders vind je niet aan de top
3. Nederlandse vrouwen willen helemaal niet hogerop
4. De verdeling van taken binnen het huishouden zit in de weg
5. Bedrijven met mannen en vrouwen in de directie behalen betere resultaten
6. Het verplichte quotum van Agnes Jongerius is een goede zaak
7. Laat bedrijven zelf een verandering teweeg brengen

Onderwerp **Orga**
Website Nieuwsbrief HR Praktijk Signaal
Datum 28 oktober 2008

Benieuwd wat de meningen van de topvrouwen zijn? Het volledige debat leest u in het novembernummer van [HR Strategie](#).

http://www.hrpraktijk.nl/nieuws/nieuws/het-glazen-plafond-bestaat-niet.262646.lynkx?osadcampaign=ezoneSignaal&utm_source=ezoneSignaal&utm_medium=email&utm_content=Nieuws&utm_campaign=28oktober2008